

2016-2022年中国教育市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国教育市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1511/493271RI67.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国教育市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了教育行业相关概述、中国教育产业运行环境、分析了中国教育行业的现状、中国教育行业竞争格局、对中国教育行业做了重点企业经营状况分析及中国教育产业发展前景与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

教育的产业性是教育的物质属性的客观特征。是指教育作为一种产业，可以提高劳动生产率，对经济发展具有长远推动作用；通过教育投入，可拉动教育经济增长，促进教育事业发展的功能和特性。在经济学上，产业特征的基本要素包括市场需求、产业资本、产业产品、产品质量、成本核算、社会经济效益、价值规律等。

报告目录：

第一章教育产业相关概述1

第一节教育的基本定义1

一、“教育”的定义1

二、教育产生和发展的物质基础3

三、教育者在教育活动中的作用7

第二节行业特征9

一、教育是最先导的基础产业9

二、教育产业是公益性较强的产业12

三、教育产业是一朝阳产业15

第三节中西方教育的差异义务教育17

第二章世界教育产业运行状况分析29

第一节世界教育产业发展综述29

一、世界网络教育产业分析29

二、世界职业教育产业分析33

三、世界幼儿教育的基本经验39

四、世界教育产业主要国家分析51

一、美国51

二、加拿大52

三、法国53

第二节世界教育产业发展趋势分析56

第三章中国教育产业发展政策环境分析59

第一节中国宏观经济环境分析59

一、中国GDP分析59

二、城乡居民家庭人均可支配收入59

三、恩格尔系数64

四、存贷款利率变化64

第二节中国教育产业政策环境分析70

第三节中国教育产业社会环境分析71

一、就业与人才分析71

二、城市化进程分析73

三、人口密度分析74

四、年龄结构分析76

五、学历结构分析77

第四章中国教育运行运行状况分析79

第一节中国教育产业发展概述79

第二节我国教育管理体制改革的走向及其分析79

一、从高重心向低重心的转移79

二、从原有体制内向体制外的转移81

三、教育供给与教育需求之间由基本重合向相对分离的转变81

四、教育管理体制改革的三个走向83

第三节中国教育投入情况分析87

第四节中国教育结构体系现状分析90

一、高等教育90

二、中等教育92

三、初等教育93

第五章中国民办教育产业发展形势分析95

第一节中国民办教育产业发展概述95

一、民办学校与在校生95

二、民办学校与在校生增长速度95

三、民办学校经费情况99

四、民办学校区域分布及生师比99

第二节中国民办教育发展模式分析101

一、“民办公助”模式101

二、“温州模式”101

第三节中国民办教育产业最新资讯102

一、如何振兴中国民办教育102

二、中国民办教育遭遇前所未有考验103

三、中国民办高校30年回顾思考与展望105

第六章中国民办教育市场消费者需求特征分析107

第一节中国民办教育消费者需求变量分析107

一、人口统计变量分析107

二、地理变量分析107

三、心理变量分析108

四、行为变量分析109

第二节中国民办教育行业消费者偏好调查109

一、消费产品偏好109

二、消费品牌偏好110

三、消费了解渠道111

四、消费环境偏好111

五、消费影响因素112

第三节中国民办教育市场消费者需求趋势分析113

第七章中国教育产业投融资分析117

第一节教育产品服务部分投融资117

第二节国外教育产业运作分析118

一、教育公司运作分析118

二、民办营利教育前景120

第三节我国民办教育资本市场融资分析122

一、国内教育公司融资及组织模式122

二、重庆海联学校海外上市125

第八章中国民办教育行业主体企业分析132

第一节北京吉利大学132

一、学校概况132

二、教学内容分析133

三、师资力量分析135

第二节上海建桥学院141

一、学校概况141

二、教学内容分析143

三、师资力量分析144

第三节西安外事学院147

一、学校概况147

二、教学内容分析148

三、师资力量分析151

第四节江西蓝天学院155

一、学校概况155

二、教学内容分析156

三、师资力量分析157

第五节浙江树人学院162

一、学校概况162

二、教学内容分析164

三、师资力量分析167

第六节北方汽车教育集团173

一、学校概况173

二、教学内容分析174

三、师资力量分析177

第七节北京汇佳职业学院180

一、学校概况180

二、教学内容分析180

三、师资力量分析180

第八节巨人教育集团183

一、学校概况183

二、教学内容分析183

三、师资力量分析184

第九节北京力迈学校190

一、学校概况190

二、教学内容分析191

三、师资力量分析192

第十节上海金苹果学校193

一、学校概况193

二、教学内容分析194

三、师资力量分析195

第九章中国几大细分教育领域前景分析197

第一节中国学前教育前景分析197

第二节中国职业教育前景分析199

一、市场构成199

二、第三产业的发展对职业教育的需求202

第三节中国高等教育前景分析202

第四节中国MBA\MPA前景分析204

第五节中国留学（语言）培训前景分析205

第六节中国远程教育前景分析206

第十章中国民办教育产业市场前景分析208

第一节中国教育产业的机遇208

一、经济起飞208

二、城镇化210

三、知识经济211

四、全球化212

五、以人为本的发展观213

第二节中国教育发展目标预测分析216

第三节中国民办教育行业发展趋势分析216

一、民办教育将成为中国教育发展的必要选择216

二、中国民办教育发展将呈规范化、优质化、国际化趋势217

三、中国民办教育行业未来发展策略解读218

第四节中国民办教育市场容量估算218

一、以北京为例看全国教育消费218

二、全国教育市场估算及民办教育的未来发展226

第十一章中国教育产业投资机会与风险分析230

第一节中国教育产业投资机会分析230

一、地区区域230

二、投资领域选择与侧重231

第二节中国教育产业投资风险分析232

一、政策风险232

二、收入水平与教育收费232

三、市场新进入者234

第三节商业银行对教育产业信贷风险分析234

一、整体思路234

二、潜在投资机会235

三、风险防范235

图表目录：

图表1：关于教育本质的五种观点2

图表2：教育者在教育活动中的作用9

图表3：中西方教育差异17

图表4：网络教育产业结构图32

图表5：2005-2015世界网络教育产业发展规模单位：亿美元33

图表6：2006-2015年中国GDP及增长情况59

图表7：2006-2015年居民收入水平情况60

图表8：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度61

图表9：2015年居民消费价格月度涨跌幅度62

图表10：2011-2015年城市及农村地区CPI月度变化情况62

图表11：2011-2015年工业品出厂价格指数（PPI）63

图表12：金融机构人民币存款基准利率单位：%64

图表13：金融机构人民币贷款基准利率65

图表14：2008-2015年存款准备金率统计66

图表15：2011-2015年货币供应量情况67

图表16：2011-2015年我国外汇储备情况69

图表17：教育产业相关政策70

图表18：2005-2015年中国城镇化率变化情况74

图表19：2015年中国人口数量及其构成情况75

图表20：2004-2015年中国人口数量变化趋势76

图表21：2014年末中国各年龄段人口比重76

图表22：2006-2015年招生人数统计77

图表23：2015年中国公民受教育程度78

图表24：2009-2015年我国教育投入资金及占GDP的比重变化情况90

图表25：2008-2015年我国民办学校总数单位：所95

图表26：2008-2015年我国民办幼儿园总数单位：所96

图表27：2008-2015年我国民办普通小学总数单位：所96

图表28：2008-2015年我国民办普通初中总数单位：所97

图表29：2008-2015年我国民办普通高中总数单位：所97

图表30：2008-2015年我国民办中等职业学校总数单位：所98

图表31：2008-2015年我国民办高校总数单位：所98

图表32：2008-2015年我国民办学校在校生人数单位：万人99

图表33：2012-2015中国民办学校各区域细分市场规模100

图表34：2008-2015年我国民办学校生师比100

图表35：2012-2015中国民办教育消费者年龄结构107

图表36：2012-2015中国各区域民办学校消费者分布108

图表37：2012-2015中国民办教育消费者心理变量108

图表38：2012-2015中国民办教育消费者学历结构109

图表39：2012-2015中国民办教育消费者产品偏好110

图表40：2012-2015中国民办教育消费者品牌偏好110

图表41：2012-2015中国民办教育消费了解渠道111

图表42：2012-2015中国民办教育消费环境偏好112

图表43：北京吉利大学学院设置情况134

图表44：北京吉利大学教育模式分析135

图表45：北京吉利大学信息工程学院师资力量136

图表46：北京吉利大学汽车学院师资力量137

图表47：北京吉利大学外国语学院师资力量139

图表48：北京吉利大学信息传播学院师资力量140

图表49：上海建桥学院商学院教师职称分布144

图表50：上海建桥学院商学院教师学历分布145

图表51：上海建桥学院机电学院教师职称分布145

图表52：上海建桥学院机电学院教师学位分布146

图表53：上海建桥学院新闻传播学院教师职称分布146

图表54：上海建桥学院机电学院教师学位分布147

图表55：上海建桥学院信息工程学院师资力量情况147

图表56：西安外事学院国际合作学院主要教师152

图表57：西安外事学院国际商学院学科带头人152

图表58：西安外事学院工学院师资力量情况153

图表59：西安外事学院人文学院师资力量情况154

图表60：西安外事学院医学院师资力量情况154

图表61：江西科技学院享受国务院津贴的教师158

图表62：江西科技学院省级名师159

图表63：江西科技学院中青年骨干教师160

图表64：江西科技学院院级教学名师161

图表65：江西科技学院专职学科带头人162

图表66：浙江树人大学学科设置情况164

图表67：浙江树人大学研究中心设置情况165

图表68：浙江树人大学部分教授及简介169

图表69：浙江树人大学客座教授170

图表70：浙江树人大学外籍教师172

图表71：北方汽车教育集团石家庄分校主要师资力量177

图表72：北方汽车教育集团成都分校主要师资力量177

图表73：北方汽车教育集团西安分校主要师资力量178

图表74：北方汽车教育集团郑州分校主要师资力量178

图表75：北方汽车教育集团沈阳分校主要师资力量179

图表76：2015年北京汇佳职业学院教师人数181

图表77：2015年北京汇佳职业学院教师职称分布181

图表78：2015年北京汇佳职业学院专职外籍教师国籍182

图表79：2015年北京汇佳职业学院共享外籍教师国籍182

图表80：巨人教育小学数学主要师资力量184

图表81：巨人教育小学语文主要师资力量185

图表82：巨人教育1对1教学主要师资力量186

图表83：巨人教育特长名师师资力量187

图表84：巨人教育幼教师资力量188

图表85：巨人教育初中名师师资力量189

图表86：北京力迈小学部师资力量192

图表87：北京力迈初中部师资力量192

图表88：北京力迈高中部师资力量193

图表89：上海市民办金苹果学校小学部骨干教师195

图表90：上海市民办金苹果学校中学部骨干教师195

图表91：职业教育机构的市场构成200

图表92：2012-2015学年北京市各级各类学校校数219

图表93：2012-2015学年北京市各级各类学校学历教育学生情况单位：人220

图表94：2012-2015学年北京市各级民办教育情况单位：人220

图表95：2012-2015学年北京市各级各类学校教职工情况单位：人221

图表96：2012-2015学年北京市高等教育学生情况单位：人222

图表97：2012-2015学年北京市中等职业学校（机构）数单位：所222

图表98：2012-2015学年北京市普通中学分区县校数、班数单位：所223

图表99：2012-2015学年北京市小学分区县校数、班数单位：个223

图表100：2012-2015学年北京市特殊教育分区县校数、班数单位：个224

图表101：2012-2015学年北京市幼儿园分区县园数、班数225

图表102：2012-2015学年北京市职业技术培训机构学生情况225

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1511/493271RI67.html>